

Mon Pull Moche : la nouvelle marque française de pulls de Noël



100% originaux, 100% responsables, 200% kitch !

Le 17 novembre, une nouvelle marque a débarqué sur le net : Mon Pull Moche. Un concept totalement inédit qui entend réconcilier la tradition du Ugly Christmas Sweater avec les enjeux du développement durable et d'une économie socialement responsable.



Elles ne tricotent pas, elles recyclent !

Eviter le gaspillage

Les pulls de Mon pull Moche sont réalisés essentiellement



Chaque pull est une pièce unique

à partir de vêtements, accessoires et matériaux chinés dans des œuvres caritatives (Croix Rouge, Secours Catholique, Secours Populaire, Emmaüs, etc.) qui retrouvent une seconde vie, sous les doigts de Sophie et Blandine ! Acheter un pull de Noël chez Mon pull Moche, c'est donc entretenir la VRAIE tradition de Noël dans le respect d'une logique de développement durable, d'un modèle économique de proximité.

Proposer des créations uniques

Chaque pull a son histoire. Il est unique en son genre et possède même son certificat d'authenticité !

Etre solidaire

Pour chaque pull acheté, Mon pull Moche reversera 2 € à une association de lutte contre le travail des enfants. (<https://globalmarch.org/about-us>)

CONTACTS



@monpullmoche



@monpullmoche

[https://www.etsy.com/shop/](https://www.etsy.com/shop/MonPullMoche)

MonPullMoche

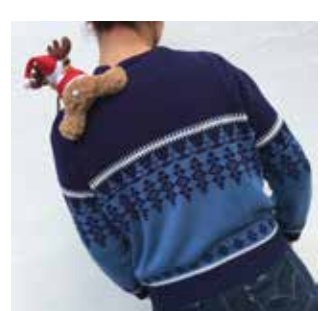
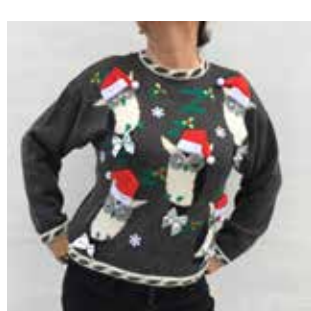
mon-pull-moche.com

monpullmoche@yahoo.com

S.Declerck +33 6 64 33 38 58

B.Guillot +33 6 59 65 09 12

LA COLLECTION





ILS EN PARLENT DÉJÀ !



france-2/telematin/20 novembre 2018 -osez-le-pull-moche-pour-les-fetes.html





Dans la session
pull moche Noël on
a @nicoshowri
@angeliemel
@gingerchloe

Camille
Combal
VIRGIN TONIC
7H-10H

@MONPULLMOCHE

MERCI BLANDINE ET SOPHIE ILS
SONT TROP MOCHES !!



Les plus beaux des vilains pulls

INSOLITE Deux créatrices biarrottes lancent la marque « Mon pull moche ». En créant des pièces uniques et délirantes, elles surfent sur la tradition anglo-saxonne du pull de Noël kitsch

RAPHAËLLE GOURIN
r.gourin@sudouest.fr

Ces deux drôles de dames formaient leur coup depuis près d'un an. Le temps de le laisser mûrir, entre fous rires et délirances et voilà qu'en cette fin du mois de novembre, c'est officiel. Leur marque de pulls de Noël kitsch (euphémisme) est née.

Blandine Guillot et Sophie Declerck l'ont appelée « Mon pull moche » (1). Un parfait résumé du concept. Dans le salon de la seconde, à Biarritz, trône leur première collection d'une quarantaine de pulls vendus en ligne. Des pièces uniques, numérotées, toutes baptisées d'un petit nom et munies d'un certificat d'authenticité.

Malgré une idée de base un peu dingue, les deux mères de familles ont fait les choses au cordeau, fortes de leurs expériences professionnelles. Après un parcours dans la pub, Sophie Declerck est graphiste indépendante. Blandine Guillot, a œuvré dans l'événementiel, la costumerie et travaille aujourd'hui dans une entreprise de marquage textile de la Côte basque.



« Au mieux ça marche, au pire, on se sera bien amusées. C'est déjà pas mal non ? » PHOTO R. G.

La tradition au second degré

La coutume du pull moche de Noël, le « ugly Christmas sweater » vient des pays anglo-saxons. « À l'origine, il y a cette tradition de s'offrir des pulls tricotés main pour Noël. Ce sont ces pulls un peu ratés, aux motifs chargés que l'on met pour faire plaisir à mamie », synthétisent les deux amies. Des étudiants se sont mis à la tourner en dérision en arborant fièrement ces créations maison.

De fil en aiguille, de maille à l'envers en maille à l'endroit, le second degré a pris le dessus jusqu'à devenir un véritable rendez-vous d'avant-fé-

décembre, à Londres, les gens vont travailler avec leur pull moche », s'amuse Blandine Guillot.

De nombreuses enseignes se sont engouffrées dans ce marché de niche. La coutume arrive en France. Des bars organisent des soirées thématiques. À Biarritz, l'an dernier, un concours de pulls vilains était d'ailleurs proposé lors de ses festivités de Noël. Cette drôle d'idée a donné envie aux deux créatrices biarrottes qui participeront d'ailleurs ce week-end au Concours mondial du pull moche d'Albi, d'aller plus loin.

Face à l'engouement qu'elles voient noindre, elles se décident à

créer des pièces délirantes, à se faire marrer l'une l'autre. On ne voulait pas faire dans le made in China, ni dans le gaspillage. On ne voulait pas être dans l'ultra-production. On voulait que chaque pull raconte une histoire. »

Imagination foisonnante

Alors elles recyclent, trouvent leurs matières premières de vide-greniers en ventes caritatives de vêtements d'occasion. De là, elles laissent voguer leur foisonnante imagination : adjonction d'animaux en 3 D, guirlandes, ajouts et création d'accessoires. Loin d'être des accessoires qui s'allument pour

que, elles en sont encore à explorer les pistes de développement. « Travailler avec des associations ? Avec des gens en réinsertion ? Faire des expositions ? On va faire évoluer le concept, l'asseoir », décrivent-elles.

Pas de pression. Aucune ne compte dessus pour vivre. « Au mieux ça marche, au pire, on se sera bien amusées et on aura fait rire les autres. C'est déjà pas mal non ? »

(1) Les pulls et bonnets de la marque sont en vente entre 20 euros et 90 euros sur www.etsy.com. Pour chaque achat, 2 euros sont reversés à une association.

Albi Castres Graulhet Gaillac Mazamet Carmaux Lavaur Aussillon Saint-Juéry Labruguière Autres

Actualité > Grand Sud > Tam > Albi

Publié le 02/12/2018 à 08:45, Mis à jour le 03/12/2018 à 07:52

Découvrez les vainqueurs du championnat du monde du pull moche à Albi

Insolite - Insolite



Les pulls les plus laids au monde récompensés en France

Une photo de deux gagnants du championnat du monde du pull moche.



Plus de 300 personnes ont participé à ce championnat, de tout âge et venant d'...

- 1 Défilé sur la scène à TLM&P : «La religion n'a rien à voir avec le système publicitaire»
- 2 L'avis d'Adams Stevanovic en matière
- 3 La Ville de Montréal annonce enfin la réélection du bourgmestre Dostin
- 4 TLM&P : «Bénédictine devait occuper des emplois pour hommes»
- 5 Une action pour servir en justice pour une robe

Peau de renarde sur tricot, champion du monde du « pull moche »



LA MAISON DES Créateurs
 11^{ÈME} ÉDITION
 EXPOSITION - VENTE
 8 & 9 DÉCEMBRE 2018
 Conseil départemental de Meurthe et Moselle

Plus populaires

- Laurent Hébert : « Nancy va devenir la capitale de la Saint-Nicolas »
- 100% Nancy, la salle de sport dédiée aux femmes

MA VILLE SPORT FAITS DIVERS LOISIRS VIDEOS ANNONCES

Decazeville Millau Espalion Villefranche-de-Rouergue Laguiole Belcastel Conques Marcilhac

Pratique - Conso

au de renarde sur tricot, champion du monde du pull moche"



quelque 300 personnes ont participé à ce championnat, de tout âge et venant d...

Albi: 300 participants au championnat du monde du « pull moche »

Un Aveyronnais a remporté ce week-end le championnat du monde du « pull moche » à Albi avec une peau de renarde capturée par son grand-père en 1946 associée à un pull tricoté par sa grand-mère.

02/12/2018



Au championnat du monde du « pull moche » tout le monde gagne

ALBI Mais certains plus que d'autres: un Français de l'Aveyron a remporté le week-end dernier la seconde édition de ce concours insolite et bon enfant.



« Luc Berthoin, une équipe composée d'un couple et de ses trois enfants, avait préparé pour la deuxième édition du monde du pull moche. C'est le premier week-end de décembre 2018 à Albi. Page 06 Octobre